

Приложение 1 к ООП ООО
утверждена приказом директора
МАОУ СОШ п. Азанка № 129 от 29.08.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочного курса
«Вопросы экономики»
(ФГОС ООО, 9 класс)

п. Азанка

Программа учебного курса «Вопросы экономики» предназначена для учащихся 9 класса.

Программа имеет развивающую, деятельностьную и практическую направленность.

Программа курса рассчитана на 1 год обучения в количестве 34 часов (из расчета 1 час в неделю).

Необходимость разработки данной программы обусловлена запросами учеников и их законных представителей в осмыслении и понимании наиболее сложных и дискуссионных вопросов раздела «Экономика», в том числе для подготовки к ОГЭ по обществознанию.

Цель изучения курса «Вопросы экономики»:

- усвоение учащимися системы наиболее важных экономических понятий и проблем; формирование умений правильно использовать экономические понятия, увязывать теоретические знания с практической деятельностью, анализировать проблемные экономические ситуации, решать экономические задачи и выполнять упражнения.

Задачи изучения курса «Вопросы экономики»

- сформировать у учащихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
- научить учащихся принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения.
- показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.
- просветить учащихся относительно их прав и обязанностей как потребителей, познакомить их с существующей в России системой защиты прав потребителей.
- развивать у учащихся логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения.
- воспитывать у учащихся ответственность, организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность, бережное отношение к ресурсам и смелость в защите своих прав.

Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностными результатами являются:

- формирование основ российской гражданской идентичности;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки на основе представлений о правовых и нравственных нормах, демократии, социальной справедливости и свободе;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в различных социальных ситуациях, умение не создавать конфликты и находить выход из спорных ситуаций.

Метапредметные результаты проявляются в:

- в умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умении объяснять правовые явления и процессы социальной действительности с научных позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные правовые ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в них; овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) исследовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

- умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, использование элементов причинно-следственного анализа; исследование несложных реальных связей и зависимостей;
- определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в источниках различного типа;
- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации; объяснение изученных положений на конкретных примерах;
- оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде;
- выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм; определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметными результатами являются:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Содержание курса

Тема 1. Что изучает экономика?

Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.

Формы организации: Беседа, анкетирование, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, решение экономических задач

Тема 2. Типы экономических систем.

Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе.

Формы организации: Беседа, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, составление презентации

Тема 3. Факторы производства

Классификация факторов производства. Доходы на факторы производства. Понятие предпринимательского дохода.

Формы организации: Беседа, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач, Мини – сочинения. Составление кластера «Где можно найти работу в России?»

Тема 4. Производительность факторов производства.

Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность.

Формы организации: Беседа, анкетирование, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач, проектная, игровая деятельность, Составить кроссворд и чтение статьи на стр. 143-144 «Когда рабочие вынуждены соглашаться?»

Тема 5. Спрос.

Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Неценовые факторы спроса. График спроса. Изменение спроса и величины спроса.

Формы организации: Беседа, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач

Тема 6. Предложение.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Факторы предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.

Формы организации: Беседа, анкетирование, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач Составить таблицу «тонких» и «толстых вопросов» .

Работа с понятиями: роули, патент, гонорар, копирайт, плейрайт. Составление кроссворда («Понятия»)

Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения.

Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонение от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения Рыночный механизм. Собственность, её сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации. Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, монополия, олигополия). Влияние конкуренции на деятельность фирм. Издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование

Формы организации: Беседа, анкетирование, круглый стол, деловая игра.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач, анкетирование, защита презентаций.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов
	Введение	1
1	Что изучает экономика?	4
2	Типы экономических систем	6
3	Факторы производства	3
4	Производительность факторов производства	2
5	Спрос	4
6	Предложение	4
7	Взаимодействие спроса и предложения	10
ИТОГО		34

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Введение	1
	Что изучает экономика?	4
2	Экономика – наука и хозяйство	1
3	Функции экономики	1
4	Потребности	1
5	Практикум	1
	Типы экономических систем	6
6	Главные вопросы экономики	1
7	Рыночная экономика	1
8	Командная экономика	1

9	Традиционная экономика	1
10	Смешанная экономика	1
11	Практикум	1
	Факторы производства	3
12	Классификация факторов производства	1
13	Факторные доходы	1
14	Практикум	1
	Производительность факторов производства	2
15	Понятие производительности	1
16	Практикум	1
	Спрос	4
17	Спрос	1
18	Ценовые и неценовые факторы спроса	1
19	Практикум	1
20	Практикум	1
	Предложение	4
21	Предложение	1
22	Ценовые и неценовые факторы предложения	1
23	Практикум	1
24	Практикум	1
	Взаимодействие спроса и предложения	10
25	Рыночное равновесие	1
26	Рыночное равновесие	1
27	Виды рынков	1
28	Виды рынков	1
29	Практикум	1
30	Практикум	1
31	Практическая работа	1
32	Практическая работа	1
33	Практическая работа	1
34	Практическая работа	1